

Prüfungsvorbereitung MNPO *HHL*

MNPO beim StuRa rocken! motivierte und an Feedback
interessierte Studierende

2015-07-06, HTW Dresden (Z 124)

|

Analyse der Stakeholder

Gesellschafter*innen (die alle Körperschaften sind), da es sich um eine gGmbH handelt

- ▶ mittleres (teils hohes, teils niedriges) Interesse
- ▶ hoher Einfluss

Leipzig (als Stadt, die Bildung und Wirtschaft attraktiv findet)

- ▶ mittleres (teils hohes, teils niedriges) Interesse
 - ▶ wegen weiteren guten Hochschulen in der Stadt
- ▶ niedriger Einfluss
 - ▶ da der Freistaat Sachsen für die Hochschulen zuständig ist

“die Wirtschaft”

- ▶ mittleres (teils hohes, teils niedriges) Interesse
- ▶ mittlerer Einfluss (als Abgrenzung zu Gesellschafter*innen)

Freistaat Sachsen (als für das Hochschulwesen zuständiges Land) und zuständiges Ministerium (SMWK)

- ▶ mittleres (teils hohes, teils niedriges) Interesse
- ▶ mittlerer (teils hoher, teils niedriger) Einfluss

Lehrende (und weitere Angestellte)

- ▶ hohes Interesse
- ▶ mittlerer (teils hoher, teils niedriger) Einfluss

Studierende

- ▶ hohes Interesse
 - ▶ Studierende sind Kund*innen und “Material” zugleich.
- ▶ mittlerer (teils hoher, teils niedriger) Einfluss
 - ▶ relevant hinsichtlich Qualität
 - ▶ kaum relevant hinsichtlich Inhalte

Studieninteressierte

- ▶ hohes Interesse
- ▶ niedriger Einfluss

“die Forschung”

- ▶ niedriges Interesse
 - ▶ Es gibt viele andere gute Einrichtungen für Forschung.
 - ▶ Ausnahmen sind “bezahlte” Forschungsprojekte, die mit einer namhaften Hochschule in Verbindung gebracht werden sollen.
- ▶ niedriger Einfluss

(andere Hochschulen, teils staatlich, teils auch privat)

- ▶ mittleres (teils hohes, teils niedriges) Interesse
 - ▶ als Konkurrenz
- ▶ niedriger Einfluss

II

Analyse nach PEST

P = politisch, rechtlich

- ▶ Existenz (Zulassen) von privaten Hochschulen (SächsHSFG)
 - ▶ insbesondere auch hinsichtlich “staatlich anerkannte Hochschule”
- ▶ Regelung zu Studiengebühren
 - ▶ Zulassen von des Erheben von Studiengebühren von Studierenden (in Deutschland)
- ▶ Regelung zu Akkreditierung
 - ▶ Veränderung der Vorgaben zur Sicherung des Siegels für ausreichend gute Bedingungen

E = ökonomisch

- ▶ Bedarf an Humankapital (seitens der Wirtschaft)
- ▶ staatliche Zuschüsse (etwa vom Freistaat Sachsen)
- ▶ wirtschaftliche Lage von Unternehmen, die elitär Ausgebildete brauchen, um Studiengebühren “zurückzahlen” zu können

S = soziokulturell

- ▶ Studierwilligkeit, Bildungsinflation
- ▶ Streben nach “elitären” Studiengängen und Abschlüssen
- ▶ Beibehalten der Mentalität “was nichts kostet ist auch nichts wert” (oder wie hier “was viel kostet, wird auch viel wert sein”)
- ▶ “Seilschaften” durch Stipendien

T = technisch

- ▶ eLearning
- ▶ Bibliothek
- ▶ ??? (*Lokomotivenkonservierungstechnologie!*)

III

Analyse vom Customer Value

Studierende

- ▶ akademischen Abschluss
- ▶ Zugang zu einem in der Wirtschaft agierenden Netzwerk
- ▶ Wissenszuwachs

Freistaat Sachsen

- ▶ (mehr) Studienplätze im Bundesland
- ▶ vergleichsweise geringe Ausgaben durch die anteilige Finanzierung durch Studierende und “die Wirtschaft”
- ▶ traditionelle, hoch angesehenen und angesiedelte Bildungseinrichtung

“die Wirtschaft”

- ▶ potentielle Bewerber*innen
- ▶ Zusammenarbeit zur Erforschung auf dem Sachgebiet der Wirtschaft
- ▶ gut ausgebildete Nachwuchskräfte

(alternativ) “abgehalfterte” und “abgeschobene” Persönlichkeiten als Personal

- ▶ können bei einer namhaften (traditionswürdigen und -reichen) Organisation arbeiten
- ▶ gesichertes Einkommen (auch nach dem Ausscheiden)
- ▶ erhalten das Gefühl zu etwas nutze zu sein, da sie ihr Wissen und ihre Erfahrungen als Expertise weitergeben können

IV

Analyse nach SWOT

S (Stärken)

- ▶ bestehendes Image; Prestige; Ruf von Tradition
- ▶ Kontakte in Wirtschaft und Politik
- ▶ bestehendes hohes Ranking
- ▶ Status der staatlich anerkannten Hochschule
- ▶ erfolgte (erfolgreiche) Akkreditierung

W (Schwächen)

- ▶ fehlende Transparenz zum Auswahlverfahren
- ▶ finanzielle Abhängigkeit von Kunden (Studierende, aber auch Unternehmen)
- ▶ gewisse Abhängigkeiten (zustimmende Genehmigungen und finanzielle Förderung) vom Staat

O (Chancen)

- ▶ Potential zum Ausbau der Kapazitäten (mehr Studienplätze und neue “Filialen” (beispielsweise in NRW))
- ▶ Ausdehnung des Netzwerkes, insbesondere hinsichtlich internationaler Beziehungen
- ▶ Übernahme von zusätzlichen und lukrativen Aufträgen zur Forschung

T (Risiken)

- ▶ Einbruch der Anzahl an Studieninteressierten und folglich Studierenden (etwa wegen dem demographischen Wandel)
- ▶ Beschädigung des angesehen Rufes
- ▶ unerwartete Schwierigkeiten zur Tilgung der eigenen Schulden, etwa beim Staat
- ▶ Einstellung der allgemeinen Förderungen, etwa durch geminderte Miete
- ▶ politische Entscheidung zur Statthaftigkeit des Modells der eigenen Hochschule

V

Analyse vom Value Chain

(U) Infrastruktur

- ▶ Gebäude (Lehrveranstaltung)
- ▶ Labore (Computer und Lehrausstattung)
- ▶ Wohnheim
- ▶ Cafeteria
- ▶ Internet

(U) Personal

- ▶ Headhunting für Lehrende
- ▶ Teilnahme an Kongressen und anderen “Weiterbildungen”
- ▶ “Serviceorientierung”

(U) Technologie

- ▶ Internet
- ▶ Sozialkompetenz und pädagogische Kompetenz
- ▶ Medienkompetenz
- ▶ wirtschaftswissenschaftliches Fachwissen
- ▶ Berufs- und Management-Erfahrung

(U) Beschaffung

- ▶ Studierende (Kunden und Rohstoffe)
- ▶ Praxisunternehmen
- ▶ Partnerschaftliche Hochschulen (im Ausland und für Promotion)

(P1) Eingangslogistik

- ▶ Studieninteressierte mit finanziellen Möglichkeiten
- ▶ (Forschungsaufträge)
- ▶ ??? (*Lokomotivenkonservierungstechnologie!*)

(P2) Produktion

- ▶ Bildung (Wissen vermitteln)
- ▶ soft skills ausprägen
- ▶ (Erkenntnisse erlangen)

(P3) Marketing (nach Zielgruppen)

- ▶ Wirtschaftsmagazine
- ▶ CHE-Ranking!
- ▶ Website
- ▶ Stipendienprogramm
- ▶ ...

(P4) Ausgangslogistik

- ▶ Absolvent*innen mit akademischer Grad
- ▶ Führungskräfte
- ▶ (gehaltvolle Forschungsergebnisse)
- ▶ ??? (*Lokomotivenkonservierungstechnologie!*)

(P5) Service

- ▶ Alumni-Netzwerk
- ▶ weitere Weiterbildungen (nach dem Studium)
- ▶ Zugriff auf akademische Systeme (Bibliothek usw.)

Dank und Gruß